

Pepsi utiliza o STATISTICA para economia de tempo de controle e monitoramento

General Bottlers CR, integrante da multinacional PepsiAmericas, produz e distribui bebidas não alcoólicas de marcas conhecidas mundialmente como Pepsi, Mirinda, 7up, Mountain Dew, Schweppes, Canada Dry, Dr Pepper, Lipton Ice Tea, Adrenaline Rush, Gatorade, além de um portfólio da marca.

Durante a produção das bebidas, a companhia monitora padrões de qualidade relativos às matérias primas, a própria produção, assim como o engarrafamento, impermeabilidade das embalagens, quantidade de açúcar, volume de CO₂, e etc. Diversos relatórios regulares são produzidos para monitoramento gerencial e avaliação do controle de qualidade.

Dados adquiridos dos medidores eram transformados manualmente para a forma de papel até então. Depois eram transferidos novamente em forma eletrônica e então seriam gerados os relatórios.

General Bottlers decidiu implementar o software **STATISTICA** para automatizar todo o processo e poupar o trabalho das pessoas, além de auxiliar na redução de tempo e custos e aprofundar o uso de modernas ferramentas analíticas durante o processo de controle de qualidade.

A Solução **STATISTICA** é baseada no sistema **STATISTICA Enterprise** que disponibiliza excelentes características gráficas e analíticas, além das ferramentas enterprise. O produto é customizado exatamente para as necessidades da empresa. Operadores salvam dados dos medidores diretamente em uma base de dados e enxergam ao mesmo tempo uma carta de controle para o parâmetro em questão na tela. Graças a isso, eles podem monitorar *on-line* se tudo está dentro dos conformes. Se existir algum problema, eles podem mensurá-lo e corrigi-lo da melhor maneira.

- ✓ **Poupança de tempo e dinheiro**
- ✓ **Redução de custo**
- ✓ **Controle de qualidade**
- ✓ **Inteligência em processos**
- ✓ **Tempo de reação**
- ✓ **Automatização**

Nós decidimos implementar o software da Statsoft na planta da Pepsi Prague e eu tenho certeza que esta é a decisão correta para termos a mesma tecnologia de nossa divisão na Polônia. Os modelos estatísticos estão se tornando parte de nosso dia a dia e um pacote de software próprio pode significar uma diminuição no tempo gasto para a criação e análise destes modelos estatísticos. Estou certo de que esta ferramenta e a tecnologia trará mudanças significativas para nosso time de qualidade, ajudando-o a alcançar sucesso e eficiência. A coleta e automatização dos dados traz a grande oportunidade para análises de resultados apropriados e melhoria nos processos de produção.

Adam Czap, Manufacturing Director CR & SR

O gerenciamento de qualidade então processava os dados manualmente, uma atividade muito trabalhosa e que consumia muito tempo. Por isso, parte da solução são modelos de relatórios que com um click geram relatórios que antes necessitavam de certo

tempo e esforço. Semanais, mensais ou de períodos customizáveis, eles podem ser produzidos em qualquer parâmetro e salvos na base de dados.

O sistema também possibilita a entrada de quaisquer novas especificações para novos produtos. Um empregado com

A vantagem do sistema é a conexão dos medidores que enviam os dados à um computador para processamento, pois além de não ocorrer desordem de dados, há possibilidade de outros usuários visualizarem os dados adquiridos e análises, criar diversas análises de dados estatísticas, além de utilizar treinamentos para aumentar o nível de conhecimento dos usuários do STATISTICA.

Drahomíra Bartošová, Quality Supervisor

apropriado direito de acesso lista quais parâmetros serão monitorados e limitados.

Exceto pela automatização da entrada de dados e geração de relatórios, os usuários podem fazer análises *ad-hoc* de acordo com suas necessidades. O que possibilita a verificação de dados, relações de análises entre variáveis, análises como a qualidade de produção é dependente em matéria prima ou produção. Essas características aprofundam o conhecimento nos eventos de produção, reagindo a eles no tempo certo, e os controlando da melhor maneira possível.